

Caldaie Melgari, al centro la tranquillità del cliente

Noleggio, impiantistica e manutenzione: la strategia principale sta in pacchetti di servizi completi e su misura. Innovazione e ricerca sul fronte dell'impatto ambientale

Nel panorama delle aziende lombarde che più si sono distinte nel proprio settore nonostante i tempi avversi, un posto di diritto spetta a Caldaie Melgari, fondata negli anni Trenta e giunta oggi alla terza generazione. L'impresa ha saputo coniugare al meglio tradizione e innovazione, come dimostra il frizzante mix di competenze che fanno capo allo staff direzionale. Da un lato, infatti, Gabriele Melgari, sales officer, e il figlio Michele, engineering chief, proseguono l'opera del fondatore espandendone gli orizzonti, mentre dall'altro, Sonia Cantarelli, CFO, e il figlio Andrea Ferrari, direttore marketing ed estero, orientano la gestione secondo uno stile più manageriale. "La nostra forza - confessa Andrea Ferrari - è saper continuamente diversificare ed ampliare il pacchetto di servizi

che offriamo al cliente, dedicandoci a lui ancor prima della vendita, consigliandolo ed aiutandolo ad ottenere incentivi o finanziamenti, per poi accompagnarlo nel tempo, forti di una puntuale assistenza tecnica che solo 80 anni di esperienza possono garantire". Di recente Caldaie Melgari ha sviluppato il segmento del noleggio che oggi rappresenta oltre il 40% del fatturato aziendale. "Si tratta - spiega Ferrari - di una soluzione ottimale per le imprese sia di piccole che di grandi dimensioni, in quanto possono contare su una piena certezza dei costi e sulla sicurezza di un tempestivo intervento in caso d'emergenza. Soprattutto per quanto riguarda la nostra capacità in termini di flessibilità, è la stessa clientela a rappresentare una delle maggiori risorse, in quanto confrontandoci con i loro bisogni



da sinistra: Michele Melgari, Sonia Cantarelli, Gabriele Melgari, Andrea Ferrari

riusciamo a sviluppare soluzioni sempre adatte alle esigenze di ciascuno". Per quanto riguarda l'innovazione, l'azienda sta puntando sulle nuove fonti energetiche (in particolare, è leader di mercato nell'avviamento iniziale degli impianti di Biogas), nonché sulla riduzione delle emissioni e sul contenimento nei consumi, con soluzioni che garantiscono risparmi considerevoli. "La nostra mission - conclude sempre Ferrari - è anzitutto quella di garantire la massima tranquillità a chi ci sceglie: il cliente esprime le proprie esigenze, alle soluzioni pensiamo noi. Dalla A alla Zeta".